

Medienmitteilung

ORNARIS als führender Branchentreffpunkt des Detailhandels

Bern, 17. August 2022

Während drei erfolgreichen Tagen fand die ORNARIS Bern wieder in gewohnter Grösse auf dem BERNEXPO-Gelände statt. 230 Ausstellende präsentierten den rund 6'450 Facheinkäuferinnen und Facheinkäufern die Trends und Produkte der kommenden Saison.

Drei Tage voller Inspiration, Bestellungen und persönlichem Austausch: Gestern Dienstag ist auf dem BERNEXPO-Gelände die wichtigste Order- und Netzwerkplattform des Schweizer Detailhandels zu Ende gegangen. Vom 14. – 16. August 2022 bot die ORNARIS einmal mehr das perfekte Schaufenster für die Trends und Produkte der kommenden Saison.

Es war eine erfolgreiche Ausgabe mit 6'450 Besuchenden und 230 Ausstellenden in zwei kompletten Hallen: «Wir sind stolz darauf, eine Messe bieten zu können, die fast vollständig ausgebucht war», sagt Messeleiterin Juliette Keller.

Aufbruch und umsatzstarkes Weihnachtsgeschäft

Diese positive Stimmung bestätigen Einkäufer:innen und Ausstellende. Karin Kunz ist für das Swissôtel Kursaal Bern unterwegs: «Die ORNARIS in dieser Grösse zurückzusehen, macht Freude. Hier finden wir die unterschiedlichsten Sortimente und auch lokale Anbieter.» Job Factory-Head of Sales Roger Rittscher schätzt an der ORNARIS nebst dem guten Mix der Einkäufer:innen kleiner Shops und grosser Händlern den persönlichen Kontakt zu ihnen: «Nebst allen digitalen Werkzeugen braucht es für uns diese Plattform, um uns umfassend zu präsentieren und Emotionen zu vermitteln.» Auch Tobias Senn von Rivera Wine & Gourmet sieht in der ORNARIS nebst der erfolgreichen Verkaufs-Plattform ein gelungenes Werbefenster: «Sie ist der perfekte Ort, um mit anderen Branchen in Kontakt zu treten.» Chic Antique ist eigens aus Dänemark nach Bern gereist: «Wir haben viele Besucherinnen auf dem Stand und konnten nebst unserer Stammkundschaft auch neue Kundinnen gewinnen», sagt Mette Andreason zufrieden.

Seit über vierzig Jahren ist Samary mit dabei. Geschäftsführer Johannes Kaiser «Das Publikum ist kauffreudig. Wir erwarten dementsprechend ein umsatzstarkes Weihnachtsgeschäft.» Nathalie Pellon wiederum war als O-Starterin erstmals vor Ort. Nebst dem Auftritt ihres eigenen Labels inspiriert sie sich auch für den eigenen Laden: «Ich schätze den direkten Austausch mit den unterschiedlichsten Branchen.» Und Changemaker-Geschäftsführer Erich Geisser meint: «Die diesjährige ORNARIS war für uns sehr wichtig. Wir konnten den Aufbruch und die

Zuversicht spüren, die die letzten zwei Jahre aufgrund von Corona gefehlt haben. Es ist sowohl für den Detailhandel als auch die Industrie wichtig, diese Plattform zu haben und den Austausch zu pflegen.».

Gemeinsam wachsen

Referiert und ausgetauscht wurden auch im neuen «Forum Werkstatt» mit Fachvorträgen und Workshops über Herausforderungen und Chancen im Detailhandel. So riet Visual Merchandising-Expertin Tanja Nüssli etwa zu «Mut zur Lücke» beim Sortiments-Layout. Erstmals präsentierte die ORNARIS Bern diesen August auch das Format «chosen for you»: Kuratierte, produktübergreifende Zonen, die Ideen gaben, wie spannende Zusatzverkäufe mit dem definierten Warenssegment kombinierbar sind. Produkte von über 80 Ausstellenden waren über die gesamte Messefläche verteilt – Hingucker, die rege als Inspirationsort genutzt wurden. Dieses neue Format wird nächstes Jahr weiter ausgebaut.

«Die Messe spürt den neu eingeschlagenen Weg bereits anhand der Belegung der Hallen und wir nehmen diesen Elan mit in die Wintersaison», sagt Juliette Keller. «Es ist uns ein wirkliches Anliegen, die heutigen Bedürfnisse der Ausstellenden und Fachbesuchenden abzuholen und an diesen ersten Erfolg der ORNARIS anzuknüpfen.»

Für 2023 setzt die ORNARIS denn aufs Motto «gemeinsam wachsen»: Die Konsumgütermesse plant für nächstes Jahr, die Zusammenarbeit mit den Ausstellenden weiterhin zu intensivieren und beabsichtigt eine Erweiterung der Messe mit einem weiteren Highlight aus der Branche. Mehr dazu gibt die Messleitung Ende August bekannt. Bereits fest steht das Datum der nächsten ORNARIS, die vom 12.-14. Februar 2023 in Bern stattfindet.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Juliette Keller, Messeleiterin ORNARIS, +41 31 340 12 10, juliette.keller@bernexpo.ch
 Carina Galfetti, Projektleiterin ORNARIS, +41 31 340 12 92, carina.galfetti@bernexpo.ch

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messengelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Save the date ORNARIS 2023

- Dauer 12. bis 14. Februar 2023
- Ort BERNEXPO-Gelände
- Veranstalterin BERNEXPO AG
 Postfach
 Mingerstrasse 6
 CH-3000 Bern 22
 Tel. + 41 31 340 11 11
- Website www.ornaris.ch
- Facebook www.facebook.com/ornaris
- Instagram www.instagram.com/ornaris_show