



Medienmitteilung

Geglückte Premiere der O-DAYS | presented by ORNARIS

Bern, 19. Januar 2022 – **Kompakt, vielfältig und erfolgreich: Die erste Ausgabe der B2B-Orderplattform O-DAYS | presented by ORNARIS vom 16. – 18. Januar 2022 überzeugte. Ausstellende, Fachbesuchende sowie die Veranstalterin BERNEXPO GROUPE ziehen ein positives Fazit.**

Als Schwester der traditionellen ORNARIS zeigten sich die O-DAYS | presented by ORNARIS zum Jahresauftakt im bewusst übersichtlichen Format. Vom 16. – 18. Januar 2022 liessen sich rund 2480 qualifizierte Fachbesuchende von den Ausstellenden persönlich beraten. Die Trends und Highlights der Frühlings- und Sommersaison waren buntgemischt, inspirierend und vielbeachtet. Nationale und internationale Ausstellende präsentierten zahlreiche Neuheiten sowie ein saisonales Sortiment, führten erfolgreiche Gespräche und nehmen gut gefüllte Auftragsbücher von den drei Messetagen mit.

«Die Fachbesuchenden haben gezielt nach Neuheiten für die kommende Saison gesucht. Dank der Durchmischung der Sektoren wurden zahlreiche neue und noch unbekannte Ausstellende entdeckt. Dem Besuchenden präsentierte sich dadurch ein vielfältiges Sortiment von etablierten, neuen und jungen Labels», bilanziert **Carina Galfetti, Projektleiterin O-DAYS bei der BERNEXPO GROUPE**. **Thomas Köhler, Zentralpräsident des Verband Schweizer Papeterien** bestätigt: «Super konnten die O-DAYS dieses Jahr als kompaktes Format stattfinden. Ein Treffpunkt für die Branche ist unabdingbar.»

Grosse Zufriedenheit auch seitens Ausstellenden

Die Premiere der O-DAYS sorgte auch bei den über 80 Ausstellenden für grosse Zufriedenheit. «Meine Erwartungen wurden ganz klar übertroffen. Ich habe noch nie mit so wenig Aufwand so viel Ertrag herausgeholt. Die Kunden sind aus der ganzen Schweiz angereist und schätzten die Messe sehr. Wir hatten zahlreiche gute Gespräche und sind entsprechend mit den O-DAYS sehr zufrieden», lobt **Andy Nanz, Geschäftsführer der Trendform AG**. Auch **Peter Kahane, Geschäftsführer von IC Design AG** zieht ein positives Fazit. «Für mich ist es unverständlich, dass Ausstellende nicht an den O-DAYS präsent sind. Es gibt in der Schweiz keine bessere Plattform um seine Produkte und Neuheiten einer breiten Kundschaft zu präsentieren. Wir hatten super Messtage mit vielen Buchungen»

Konsequente Sicherheitsmassnahmen sorgten für sicheren Messebesuch

Die BERNEXPO GROUPE hatte sich bereits bei Projektbeginn dazu entschieden, trotz den erschwerten Rahmen-Bedingungen an der Durchführung der O-DAYS 2022 festzuhalten. Mit der Einhaltung der 2-G-Regelung inklusive Maskenpflicht und dem erprobten Schutz- und Hygienekonzept sorgte die Veranstalterin für genügend Raum und Sicherheit für alle Fachbesuchenden aus dem Detailhandel. «Die Detailhandelsbranche arbeitet bereits seit Beginn der Pandemie mit Sicherheits- und Schutzkonzepten und ist dementsprechend darauf sensibilisiert», erklärt **Carmen Bachmann**,



Projektleiterin O-DAYS bei der BERNEXPO GROUPE. «Demzufolge wurden die Schutzmassnahmen von allen Ausstellenden und Besuchenden mitgetragen, konsequent umgesetzt und pflichtbewusst eingehalten».

Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren

Die Planungsvorbereitungen für die nächsten O-DAYS | presented by ORNARIS im Januar 2023 sind bereits in Gange. Zwischenzeitlich dürfen sich alle trendbewussten Fachbesuchenden auf die reguläre ORNARIS in Bern vom 14. - 16. August 2022 freuen, wo sich das BERNEXPO-Gelände bereits zum 48. Mal ins Mekka und in den Branchentreffpunkt der Detailhandelsbranche verwandelt. Rund 300 Ausstellende präsentieren ihre Neuheiten und Trends rund um Living, Dekor und Accessoires.

Weitere Informationen:

Carina Galfetti, Projektleiterin O-DAYS, +41 31 340 12 92, carina.galfetti@bernexpo.ch

[Bildergalerie](#)