

Medienmitteilung

Florale Eleganz und Handmade-Highlights ORNARIS im Januar 2024

Bern, 4. Januar 2024

Die ORNARIS im Januar 2024 verspricht einzigartige Erlebnisse: Das Jahresmotto «HANDMADE» setzt den Fokus auf handgefertigte Produkte, während die Veranstaltungsreihe «CHOSEN FOR YOU – Farbe bekennen» den Besuchenden farbenfrohe Traumwelten eröffnet. Ein Highlight ist zudem die Rückkehr der Floristik-Anbieter:innen: Mit neuen Ideen und inspirierenden Konzepten erweitern diese die Messe erneut um blühende Dimensionen.

Die ORNARIS, der führende Branchentreffpunkt des Detailhandels, lädt vom 14. – 16. Januar 2024 auf das BERNEXPO-Gelände in Bern. Die Qualität als Netzwerk-Plattform hat sich im Laufe der Jahre kontinuierlich gesteigert, und so ist auch im Januar 2024 ein herausragendes Angebot an Aussteller:innen präsent. Die Diversität reicht von renommierten Playern wie Chic Antique, Schneider Korbwaren und Hoff Interieur bis hin zu kleinen Marken mit Nischenprodukten. Diese Vielfalt bereichert und spiegelt die Innovationskraft der Branche wider.

2024 begleitet das Thema «HANDMADE» die ORNARIS. In direkter Umgebung etablierter Aussteller wird ein Ort geschaffen, der den Besucher:innen die Handwerkskunst aus verschiedenen Messebereichen näherbringt und den Messebesuch zu einem bleibenden Erlebnis macht.

Das Jahresthema setzt als einen klaren Fokus auf die Wertschätzung handgefertigter Produkte. Mit einem Sonderbereich ermöglicht die Messe den Besucher:innen, Handwerkskunst hautnah zu erleben, indem sie Einblicke in verschiedene Bereiche gewährt und die transparente Darstellung der Produktionskette in den Vordergrund rückt – von der Idee über die Herstellung bis hin zum fertigen Produkt wird der Wert von Handgemachtem in verschiedenen Produktkategorien hervorgehoben. Diese Live-Inszenierungen verschiedenster Produkte vermittelt den Wert von «HANDMADE» eindrücklich.

Wunderbare Farbwelten: Fiesta, Spicy Mustard oder Burnished Lilac

Ein weiteres Highlight ist das Format «CHOSEN FOR YOU – Farbe bekennen». Inspiriert von den aktuellsten Pantonefarben entführt dieser Bereich die Besucher:innen in kleine Traumwelten. Ausgewählte Aussteller:innen präsentieren ihre Produkte in kreativen Inszenierungen, die die verschiedenen Farbklänge zum Leben erwecken und den Besuchern ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten. Mit «CHOSEN FOR YOU» bekennen wir Farbe, indem wir für einen Moment die Schnellebigkeit vergessen, innehalten und ins Träumen geraten.

Folgende sechs Themen stehen im Fokus: **Bistro Green** ist ein Dunkelgrün, das in die Tiefe des Waldes mit natürlichen Materialien entführt. **Spicy Mustard** erzeugt Bilder der weiten Ferne, exotischen Gerüchen und üppigen Vegetation. **Tarragon** ist ein warmer, erdiger Farbton, der Innen und Aussen verbindet und die Natur ins Daheim bringt. **Fiesta** steht für gemeinsames Feiern und unbeschwerte Momente in einer farbenfrohen Welt.

Burnished Lilac zeigt eigenartige Farben von Steinen und Felsen, die in unerwarteten Weiten entführen und **Charlock** erinnert an frühlingshaften Ackersenf als Vorbote der kommenden Sommermonate.

Schliesslich verkündet die ORNARIS mit Freude die Rückkehr der Floristik-Anbieter:innen auf die diesjährige Ausgabe. Nach ihrer Abwesenheit im letzten Winter sind diese wieder mit frischen Ideen und inspirierenden Konzepten vertreten, die die Messe um eine blühende Dimension erweitern.

Die ORNARIS steht nicht nur als Netzwerk für den Handel, sondern ist auch Quelle der Inspiration für Branchenprofis und bietet einzigartige Einkaufserlebnisse. Mit einem halben Jahrhundert an Erfahrung ist die ORNARIS die führende Plattform, an der die Trends und Produkte der kommenden Saison präsentiert werden – überraschend, anspruchsvoll und immer mit einem inspirierenden Wow-Faktor. Mit einer Mischung aus etablierten Marken und aufstrebenden Designer:innen bietet sie eine einzigartige Netzwerk-Möglichkeit, fördert die Vielfalt und Innovation in der Branche.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Carina Galfetti, Medienverantwortliche ORNARIS, +41 31 340 12 92,
carina.galfetti@bernexpo.ch

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Über die Messe ORNARIS

- Dauer: 14. – 16. Januar 2024
- Öffnungszeiten: So/Mo 09.00 – 18.00 Uhr, Di 09.00 – 16.00 Uhr
- Ort: BERNEXPO-Gelände, Halle 3.2
- Veranstalterin: BERNEXPO GROUP, Mingerstrasse 6, 3014 Bern
- Website: www.ornaris.ch
- Facebook: www.facebook.com/ornaris
- Instagram: www.instagram.com/ornaris_show