

Medienmitteilung

Vorausschauend feiert die ORNARIS das 50-Jahr-Jubiläum

Bern, 3. August 2023

Die ORNARIS, die Schweizer Fachmesse für Konsumgüter, lädt vom 20. bis 22. August 2023 in bewährter Sommer-Grösse auf das BERNEXPO-Gelände in Bern ein und feiert dabei ein bedeutendes Jubiläum: 50 Jahre erfolgreiche Präsenz in der Retailbranche. Die diesjährige Messe verspricht ein herausragendes Ereignis zu werden und setzt einen Meilenstein mit einer wegweisenden digitalen Neuerung.

Mit einem halben Jahrhundert an Erfahrung ist die ORNARIS die führende Plattform, an der die Trends und Produkte der kommenden Saison präsentiert werden – überraschend, anspruchsvoll und immer mit einem Wow-Faktor, der die Branche inspiriert. Seit ihrer Gründung vor 50 Jahren hat sie sich kontinuierlich als Innovationsdrehscheibe für die Branche etabliert, wo die neuesten und spannendsten Kreationen renommierter Marken und aufstrebender Talente Aufmerksamkeit finden. So ist die ORNARIS auch immer parat, sich weiterzuentwickeln und mit der Zeit zu gehen.

Let's get digital!

Zum 50-jährigen Jubiläum hat sich die ORNARIS ein riesiges Geschenk gemacht und ist damit durchwegs in der digitalen Welt angekommen. Der neue, digitale Messeguide ermöglicht es Ausstellenden und Besuchenden gleichermaßen, die Messeerfahrung auf ein völlig neues Level zu heben. Mit diesem digitalen Guide erhalten die Teilnehmenden eine benutzerfreundliche Plattform, um sich über Ausstellende, Produkte, Veranstaltungen und Trends zu informieren – bequem und papierlos. Die ORNARIS ist stolz, ihren Teilnehmenden damit ein noch interaktiveres und effizienteres Messeerlebnis bieten zu können.

Zwei volle Hallen mit inspirierenden Ausstellenden

Überraschen, unterhalten, inspirieren – die Retail-Branche spiegelt Träume und Bedürfnisse, verleitet mit Farben, Formen, Musik, Gerüchen und Geschmäckern zu neuen Erlebnissen. So sind auch diesem August eine beeindruckende Vielfalt an Ausstellenden präsent. In zwei vollen Hallen erwarten die Besuchenden überraschende und anspruchsvolle Produkte der kommenden Saison.

«Die Treue unserer Ausstellenden ist für uns von unschätzbarem Wert, und wir sind

begeistert, dass sie uns auch in diesem Jubiläumsjahr mit ihren Neuheiten begleiten», sagt Co-Messeleiterin Juliette Keller.

Nebst bekannten und renommierten Marken aus der Schweiz heisst die diesjährige ORNARIS auch weitere neue Brands willkommen, die erstmals ihre innovativen Produkte präsentieren. Diese neuen und internationalen Ausstellenden bereichern die Messe und eröffnen spannende Möglichkeiten für zukünftige Geschäftsbeziehungen. So ist das Angebot an der ORNARIS 2023 vielfältig wie eh und je.

Erfolgreicher Start ins nächste halbe Jahrhundert

Die ORNARIS hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Detailhandel durch die Förderung von Kreativität und Innovation voranzubringen. Die Messe bietet Raum für innovative Ideen, nachhaltige Konzepte und neue Technologien, die das Einkaufserlebnis bereichern. Von einzigartigen Handwerkskunstwerken bis hin zu modernsten Gadgets ist auf der ORNARIS alles vertreten, was das Herz begehrt.

Nicht vergessen: Die ORNARIS 2023 – eine Messeerfahrung, die Tradition und Moderne verbindet und den Detailhandel in eine aufregende Zukunft führt. Zum 50-jährigen Jubiläum wünscht sich das gesamte ORNARIS-Team eine erfolgreiche Messe, die Ausstellende und Besuchende glücklich macht. So bleibt die ORNARIS auch weiterhin bestrebt, der Ort zu sein, an dem Trends gesetzt, Verbindungen geknüpft und Innovationen gefeiert werden.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Carina Galfetti, Medienverantwortliche ORNARIS, +41 31 340 12 92,
carina.galfetti@bernexpo.ch

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse – vor Ort, hybrid oder virtuell. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet innovative Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Sechs Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit der Eröffnung der «Neuen Festhalle» im 2025 wird das Veranstaltungsangebot in der Hauptstadt ergänzt. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 100 Mitarbeitenden und ist mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Die ORNARIS im Überblick

Dauer	20. bis 22. August 2023
Öffnungszeiten	SO/MO 09.00 – 18.00 Uhr DI 09.00 – 17.00 Uhr
Ort	BERNEXPO-Gelände Halle 3.0 und 3.2
Veranstalterin	BERNEXPO GROUPE Mingerstrasse 6 3014 Bern
Website	www.ornaris.ch
Facebook	www.facebook.com/ornaris
Instagram	www.instagram.com/ornaris_show
Tickets	Erhältlich unter www.ornaris.ch

Die ORNARIS Bern wendet sich exklusiv an Fachbesuchende. Neue Besuchende müssen sich via Ticketshop legitimieren.